

Ana Alonso

Directora de Marca

DDB Madrid

Después de estudiar y viajar a lo largo y ancho entré a trabajar en Grey donde desarrollé ciertas habilidades en cuentas multinacionales de mucha enjundia, General Mills Juguetes (Osos Amorosos, Star Wars, Monopoly, Trivial Pursuit, Cluedo,...) y Procter & Gamble (Mr. Proper, Fairy y el lanzamiento de Lenor), además trabajé en otras cuentas más pequeñas como Stafford-Miller (laboratorio de productos de higiene dental) Benson&Hedges, Hallmark Réplicas, Unicef o 3M.

De allí pasé a la antigua Ted Bates donde me contrataron para ser ejecutiva de Mars que era un cliente muy grande con dos líneas de productos, chocolates (Mars, M&M's, Maltesers, Twix,...) y petfood (Pedigree Pal, Brekkies, Whiskas). Me hicieron supervisora y para cuando nos fusionamos con Delvico pasé a la dirección de Cuentas. Conseguimos nuevas cuentas y yo adquirí nuevas responsabilidades, el lanzamiento de Ikea en España, el reposicionamiento de Sanitas, el lanzamiento del Banco británico Halifax y el lanzamiento del parque temático de Sevilla Isla Mágica. Además, fui responsable de Supermercados Día, Fundación Anti-Sida de España, etc.

En julio de 2001 entré en DDB para responsabilizarme de Osborne, donde he trabajado en los lanzamientos de Solaz y Mono Limón, y otros vinos de la bodega, también de las marcas Montecillo, Sánchez Romero Carvajal, Anís del Mono, etc. También, trabajé para Turespaña durante la campaña de Bravo Spain en el extranjero y de la España Verde a nivel nacional tras la catástrofe del Prestige, el lanzamiento de la revista Glamour del grupo Conde Nast, la ONG Entreculturas, Antena 3 y Onda Cero. En los últimos años me he hecho cargo de Johnson & Johnson -Roc, Neutrogena y C&Clear-, Once, Mantequerías Arias, y unas cuantas presentaciones de nuevos negocios.

