

Ángel Riesgo

Presidente

DDB España

Casado y con un hijo, es economista por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

En sus inicios profesionales trabajó como analista financiero en Kodak y, tras ser director financiero en Ted Bates y en el Grupo Bates, pasó al área de la gestión al ser nombrado director regional del grupo BSB.

En 1990 fundó Consultores de Publicidad que se convirtió en la mayor consultora del negocio publicitario en España, con filiales en Portugal, China y Brasil. En 2008 vendió la compañía a sus directivos.

En Septiembre de 2008 se incorpora a DDB Madrid, filial española de DDB Worldwide, la mayor red de agencias mundial, parte del Grupo Omnicom, como Presidente Ejecutivo. Dos años después es nombrado Presidente.

Ha sido profesor en el Instituto de Empresa, en la Universidad Antonio de Nebrija, en la Universidad Complutense de Madrid y en ESIC.

Colaborador habitual en publicaciones como Anuncios e IP Mark, durante diez años ha sido columnista semanal en ABC sobre temas publicitarios; sus artículos de opinión han aparecido en todas las publicaciones profesionales del sector, y en otras como Telos, Expansión y Actualidad Económica.

Además de ser un activo conferenciante sobre las tendencias del sector en España y en países como Portugal, Francia, Gran Bretaña, Brasil o China, ha participado como Jurado en numerosos certámenes publicitarios, entre ellos los Premios a la Eficacia, Imán, El Chupete, Directivos Plus y AEMP.



DDB^o