

# Daniel Muntañola

## Director de Marca

### DDB Madrid

Casado y con un hijo, es licenciado en Marketing y Gestión Comercial por ESIC Madrid.

Comenzó su carrera en TBWA como ejecutivo de cuentas, para al poco tiempo, en el año 2000 dio el salto a Nintendo España, como Product Manager, adquiriendo un profundo conocimiento del mercado de consumo en ocio/videojuego.

En 2004 pasó al otro "lado de la mesa" de anunciante a proveedor, como Director de Cuentas de Lucky Strike (BAT) y Jazztel. En esta segunda compañía es donde se desarrolló como profesional en el mundo de las telecomunicaciones, coincidiendo con el "boom" del lanzamiento de ADSL y sus paquetizaciones.

Desde Noviembre de 2006 es Director de Marca de DDB Madrid, filial española de DDB Worldwide, la mayor red de agencias mundial, parte Omnicom Group. Trabaja para la cuenta de Telefónica de España, compañía líder en el sector de Telecomunicaciones.

Gran deportista y aficionado al deporte, se declara un auténtico "supporter" del F.C.Barcelona.



Daniel Muntañola  
Director de Marca  
López de Hoyos, 145  
28002 Madrid  
Tel.: +34 91 456 44 00

**DDB<sup>o</sup>**