

# José María Rull

## Consejero Delegado/Director General DDB Madrid

Licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Gestión y Comercio Internacional (MIM) por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas de Barcelona (Esade).

Es nombrado Consejero Delegado de DDB Madrid en 2010 además de ser Director General desde Enero de 2001. Anteriormente fue Director General de Pinnacle, la unidad de retail marketing de la compañía, para la oficina de Barcelona, y Director de Cuentas para Audi en Tandem DDB Barcelona de 1998 a 2000.

Con anterioridad desempeñó puestos de responsabilidad en distintas empresas, entre ellas Diageo, como Group Brand Manager, responsabilizándose de la estrategia de marketing del grupo de marcas de whisky escocés, o el patrocinio de la Ryder Cup'97; y Frigo (Compañía de Helados del Grupo Unilever) como Trade Marketing Manager.

Desde sus inicios, siempre ha estado apoyando el valor de los Premios a la Eficacia de los que fue miembro del Jurado en la edición de 2004.

Colabora habitualmente como conferenciante en Esade y en la Universidad Complutense de Madrid (Cursos de Verano de El Escorial). Ha sido además miembro de Aiesec (Asociación de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales).



**DDB<sup>o</sup>**