

Juan Campmany

Presidente & CEO

DDB España

Juan Campmany fue uno de los fundadores de Tandem Campmany Guasch, la agencia española que se unió a la red DDB Worldwide en el año 1980. Desde 1977, es el Presidente y CEO del grupo de empresas que DDB tiene en España.

Juan Campmany ha desarrollado el negocio de DDB en nuestro país hasta convertirlo en un grupo de seis empresas que ofrecen servicios de publicidad, diseño gráfico, marketing directo, interactivo, CRM y eventos a más de 80 clientes tales como Volkswagen, Audi, Henkel, Telefónica, Hasbro, Johnson & Johnson, ColaCao, Fira de Barcelona y Ayuntamiento de Barcelona entre otros.

De formación académica del ámbito económico, ha desarrollado sin embargo toda su carrera como profesional de la publicidad, campo en el que ha trabajado en todo tipo de sectores y servicios, incluyendo el de marketing político para el que su aportación ha sido muy renombrada tanto en la política nacional, con su campaña ZP, como en la autonómica.

A lo largo de su trayectoria profesional ha recibido distinciones de toda índole, como el Premio Nacional de Comunicación que le otorgó la Generalitat de Cataluña en 2008 y haber sido elegido Publicitario de la Década en 2009 tras una amplia encuesta encargada por la revista El Publicista.

DDB España ocupa actualmente el cuarto del ranking en inversión publicitaria. Reconocida como una de las agencias más creativas del país, ha sido elegida agencia del año en tres ocasiones, es la agencia más premiada en la historia de los Premios a la Eficacia y en 2007 figuró entre las 50 agencias independientes más premiadas en todo el mundo, según el reconocido Gunn Report.



DDB^o