

Luca Dell'Oro

Director Estratégico y de Integración

DDB Barcelona

Italiano, 47 años, es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Bocconi de Milán y MBA por IMD Lausanne. Ha trabajado en Unilever, y en Nestlé durante 12 años y en 5 países distintos, siendo Director de Marketing de Nestlé España. Posteriormente fundó LDO, Consultora de Comunicación y Marketing Estratégico.

Desde 1999 es profesor de Marketing y Publicidad en varias escuelas de negocios. Actualmente es Director del Departamento de Publicidad de ESIC Barcelona.

En 2010 se ha integrado a DDB Barcelona como Director Estratégico y de Integración de la marca Audi.



DDB^o