

# Paco Mateos

## Director de Marca

### DDB Madrid

Licenciado en Publicidad y RRPP, especialista en Gestión de Comunicación y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid CM y PMD por ESADE, cuenta con más de 16 años de experiencia en el sector de la comunicación habiendo trabajado en importantes empresas de comunicación en diversas áreas y puestos; de planificador a medios en Y&R a Director General Adjunto de Wonderland, pasando por todos los puestos de servicio al cliente y estrategia, entre ellos Strategy Manager en MPG, y para todo tipo de Agencias: Y&R, JWT, Solución BDDP, Publicis, DDB y Pinnacle DDB.

Paco ha trabajado con clientes como Vitaldent, RACE, Bosch Car Service, Lar Sol, Hasbro, Marca, Telva, García Baquero, Calvo, Movistar, J&B, Knockando, Zanusi, Campofrío, Revilla, Navidul, Heinz, Orlando, Wilkinson, Supermercados El Arbol, Leroy Merlin, Vallehermoso, ECI, Edesa, Orange, Pull & Bear, Yell y Limon&Nada.

En 2009 vuelve a DDB como director de marca para llevar la cuenta de Promotur - Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias.



**DDB<sup>o</sup>**