

Paloma Tomé

Directora de Marca

DDB Madrid

Licenciada en Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid.

En sus inicios profesionales trabajó como Ejecutiva de Cuentas en VP y Ted Bates para clientes Internacionales como Omega, Estee Lauder y Mars. Tras su promoción como supervisora de Cuentas, trabajó durante 9 meses en el departamento de Marketing del Grupo Mars como inhouse, realizando el lanzamiento de una nueva línea de petfood y un programa de veterinarios.

De 1990 a 2003 trabajó en Darcy, Benton & Bowles como Directora de Grupo de Cuentas para Coca-Cola, Turismo de Andalucía, United Distillers, Procter & Gamble, e Iberdrola entre otras. En 1994, además, formó parte del European Planning Taskforce, reportando al Director de Planificación Estratégica Europeo.

Desde 2004 está en DDB Madrid dónde actualmente es Directora de Marca con un equipo integrado ATL, BTL y OL para todas las acciones de Comunicación de los Accesos (ADSL, LINEA, y TV digital) de Telefónica de España.

Además, durante 2004 y 2005 puso en marcha un programa de formación interno para la oficina de DDB MADRID.



DDB^o