

Sara Sotos

Directora de Marca

DDB Madrid

Casada y con tres hijos, es economista por la Universidad Complutense de Madrid.

En sus inicios profesionales trabajó como Product Manager en Gillette España y también en Henkel Ibérica.

En 1982 empieza a trabajar como Ejecutiva de Cuentas en Foote, Cone & Belding Barcelona pasando en 1985 al grupo HCM-Unitrós en calidad de Directora de Cuentas.

En el año 2000 se incorpora a DDB Barcelona como Directora de Grupo de Cuentas.

Imparte clases en el Máster de Publicidad del IED.

Cuentas en las que ha trabajado: Casamitjana Mensa, Black & Decker, PBP General Mills, Ellesse, Crecspan, Henkel, Logic Control, Caixa de Sabadell, Braun, RBA Revistas y Fascículos, Bayer, X-Box, TV3, Codorniu, Chupa Chups, Smint, Campina, Nestlé, Aliança, Gerblé, Peprico-Tropicana, Fira de Barcelona, Wrigley, Diario Avui, ExpoZaragoza 2008, Media Markt.



DDB^o