

### Contenido

#### Biografías

- a. Juan Campmany  
Chairman, DDB
  
- b. Ángel Riesgo  
Presidente & CEO, DDB
  
- c. José María Rull  
Consejero Delegado, DDB
  
- d. Santiago Muñoz  
Director Financiero, DDB

#### Algunos datos

- Nuestras raíces
- DDB España
- Nuestro equipo
- Nuestra cultura
- Nuestros clientes
- Reconocimientos
- Direcciones oficinas DDB España
- DDB en el mundo

# Juan Campmany

## Chairman

### DDB

Juan Campmany fue uno de los fundadores de Tandem Campmany Guasch, la agencia española que se unió a la red DDB Worldwide en el año 1980. Desde 1977, es el Presidente del grupo de empresas que DDB tiene en España. A principios de 2011 pasa a ser Chairman del Grupo DDB en España. Desde su nueva posición no ejecutiva, asesorará a la dirección de la agencia y continuará apoyando su desarrollo.

Juan Campmany ha desarrollado el negocio de DDB en nuestro país hasta convertirlo en un grupo de seis empresas que ofrecen servicios de publicidad, diseño gráfico, marketing directo, interactivo, CRM y eventos a más de 80 clientes tales como Volkswagen, Audi, Henkel, Telefónica, Hasbro, Johnson & Johnson, ColaCao, Fira de Barcelona y Ayuntamiento de Barcelona entre otros.

De formación académica del ámbito económico, ha desarrollado sin embargo toda su carrera como profesional de la publicidad, campo en el que ha trabajado en todo tipo de sectores y servicios, incluyendo el de marketing político para el que su aportación ha sido muy renombrada tanto en la política nacional, con su campaña ZP, como en la autonómica.

A lo largo de su trayectoria profesional ha recibido distinciones de toda índole, como el Premio Nacional de Comunicación que le otorgó la Generalitat de Cataluña en 2008 y haber sido elegido Publicitario de la Década en 2009 tras una amplia encuesta encargada por la revista El Publicista.



**DDB<sup>o</sup>**

# Ángel Riesgo

## Presidente & CEO

### DDB

Casado y con un hijo, es economista por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

En sus inicios profesionales trabajó como analista financiero en Kodak y, tras ser director financiero en Ted Bates y en el Grupo Bates, pasó al área de la gestión al ser nombrado director regional del grupo BSB.

En 1990 fundó Consultores de Publicidad que se convirtió en la mayor consultora del negocio publicitario en España, con filiales en Portugal, China y Brasil. En 2008 vendió la compañía a sus directivos.

En Septiembre de 2008 se incorpora a DDB Madrid, filial española de DDB Worldwide, la mayor red de agencias mundial, parte del Grupo Omnicom, como Presidente Ejecutivo. A principios de 2011 pasa a ser Presidente & CEO del Grupo DDB en España.

Ha sido profesor en el Instituto de Empresa, en la Universidad Antonio de Nebrija, en la Universidad Complutense de Madrid y en ESIC.

Colaborador habitual en publicaciones como Anuncios e IP Mark, durante diez años ha sido columnista semanal en ABC sobre temas publicitarios; sus artículos de opinión han aparecido en todas las publicaciones profesionales del sector, y en otras como Telos, Expansión y Actualidad Económica.

Además de ser un activo conferenciante sobre las tendencias del sector en España y en países como Portugal, Francia, Gran Bretaña, Brasil o China, ha participado como Jurado en numerosos certámenes publicitarios, entre ellos los Premios a la Eficacia, Imán, El Chupete, Directivos Plus y AEMP.



**DDB**<sup>o</sup>

# José María Rull

## Consejero Delegado

### DDB

Licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Gestión y Comercio Internacional (MIM) por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas de Barcelona (Esade).

A principios de 2011 pasa a ser Consejero Delegado del Grupo DDB en España, tras haber sido Director General de DDB Madrid desde Enero de 2001. Anteriormente fue Director General de Pinnacle, la unidad de retail marketing de la compañía, para la oficina de Barcelona, y Director de Cuentas para Audi en Tandem DDB Barcelona de 1998 a 2000.

Con anterioridad desempeñó puestos de responsabilidad en distintas empresas, entre ellas Diageo, como Group Brand Manager, responsabilizándose de la estrategia de marketing del grupo de marcas de whisky escocés, o el patrocinio de la Ryder Cup'97; y Frigo (Compañía de Helados del Grupo Unilever) como Trade Marketing Manager.

Desde sus inicios, siempre ha estado apoyando el valor de los Premios a la Eficacia de los que fue miembro del Jurado en la edición de 2004.

Colabora habitualmente como conferenciante en Esade y en la Universidad Complutense de Madrid (Cursos de Verano de El Escorial). Ha sido además miembro de Aiesec (Asociación de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales).



**DDB**<sup>o</sup>

# Santiago Muñoz

## Director Financiero

### DDB

Santiago es licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Administración de Empresas por Esade.

Se incorporó a DDB España en 1999 como Director Financiero del Grupo, con responsabilidad sobre las áreas financiera, administrativo-contable, legal y de sistemas de información de todas las sociedades del Grupo.

Anteriormente, trabajó como Gerente Senior en la división de Auditoría y Asesoramiento empresarial de Arthur Andersen (hoy Deloitte España), realizando trabajos de auditoría y asesoramiento empresarial para empresas de diversos sectores de actividad, especialmente electrónica de consumo y electrodomésticos, automoción y para el sector financiero.

Fue profesor ayudante de Control interno en ESADE en los cursos 91/92 y 92/93.



**DDB**<sup>o</sup>



---

## Nuestras raíces

DDB ([www.ddb.com](http://www.ddb.com)) fue fundada por tres hombres emprendedores, Ned Doyle y Maxwell Dane y Bill Bernbach, que en 1949 hicieron reaccionar a la industria de la comunicación con su nuevo enfoque sobre el marketing, basado en las motivaciones de las personas, el respeto al consumidor y el poder de la creatividad. En resumen, dijeron: *dejemos de hablarle a la gente y empecemos conversaciones que lleven a la acción.*

Pertenciente al grupo de comunicación Omnicom, en la actualidad DDB Worldwide Communications Group cuenta con 200 oficinas en 90 países y es la red de agencias de comunicaciones de marketing líder en el mundo, aportando a sus clientes soluciones de negocio creativas al servicio de sus objetivos, afrontando y aprovechando los retos de la dinámica del marketing actual para construir marcas influyentes.

Como muestra de su liderazgo DDB Worldwide es la red mundial con mayor número de leones en la historia del Festival de Cannes, ha sido nombrada agencia del año en más de 25 países en los últimos años y cuenta con numerosos reconocimientos internacionales.

## DDB España

Constituida en 1971 en Madrid por Paco Torres (entonces directivo de una agencia local llamada Danis) no conforme con la forma de trabajar de las agencias de publicidad del momento decidió iniciar en Madrid una agencia con un claro posicionamiento creativo.

Su idea fue crear una agencia que hiciera una **creatividad** original partiendo de una sólida plataforma de **marketing**. Una agencia que no trabajase para los clientes sino con los clientes. Una agencia en la que todos los especialistas pudieran contemplar el briefing desde distintos puntos de vista y trabajar **integrados** haciendo un solo equipo. Y así fue como nació la agencia, que llamamos Tandem por su forma de trabajar.

En 1978, gracias a Toni Guasch, Juan Campmany y Paco Torres se encontraron y fundaron en 1979 Tandem Campmany Guasch en Barcelona. La agencia, que empezó con 4 empleados terminó su primer año con 24 y en poco tiempo representó un hito en la publicidad española.

Al cabo de tan solo un año DDB se fijó en Tandem y el 1 de abril de 1980 la agencia pasó a llamarse Tandem DDB. En 1997 fallece Paco Torres y Juan Campmany, hasta entonces Consejero Delegado, toma también la presidencia de la agencia.

La última década ha sido maravillosa, en la que aplicando la creatividad para desarrollar los negocios de los clientes, ha conseguido ser Agencia del año en 5 ocasiones, ocupar los primeros lugares de los rankings creativos y ser la Agencia más premiada de los Premios a la Eficacia.

La agencia se ha desarrollado creando compañías especializadas entre las que destacan Pinnacle (retail marketing) y Tribal DDB (marketing interactivo, digital, relacional). Recientemente ha creado junto con DDB Miami y DDB Sao Paulo la red DDB Latina que dispone de 34 oficinas en 24 países para atender las necesidades que los clientes demandan en este ámbito.

## **Nuestro equipo**

Las personas que trabajamos en DDB creemos que las ideas brillantes pueden conseguir resultados extraordinarios, que trascienden de la publicidad y generan influencia en el consumidor. Nuestro trabajo es hacer rentable la inversión en publicidad de nuestros clientes a través de las ideas, la estrategia y el uso eficiente de todas las oportunidades de comunicación.

## **Nuestra cultura**

Fieles a la creencia de que la creatividad es la fuerza más poderosa en los negocios, DDB presta servicios de marketing multidisciplinares que cubren las necesidades de negocio de nuestros clientes.

Lo que hace distinta a DDB es su forma de trabajar: en tándem.

- Hacemos un tándem entre marketing y creatividad. Buscamos ideas a partir de sólidos planteamientos de marketing.
- Trabajamos en tándem con los clientes. Involucrándonos en su plan de marketing y proponiendo soluciones alternativas para elegir mejor.
- Y trabajamos en tándem dentro de la agencia. Planificadores, Cuentas y Equipos Creativos de todas las disciplinas se juntan y trabajan en un sólo equipo.

Nuestro trabajo no conoce reglas ni limitaciones. Las reglas están para romperlas y las limitaciones, para sobrepasarlas. Dos preguntas están siempre presentes en el proceso de trabajo: ¿Y si...? y ¿Por qué no...?

## Nuestros clientes

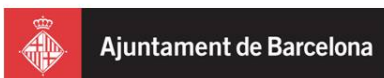
Estamos orgullosos de trabajar en el éxito del negocio de nuestros clientes: en DDB creamos ideas que construyen marcas, trascienden de la publicidad y generan influencia.



## Nuestros clientes



**WRIGLEY**





---

## **Reconocimientos**

DDB se fundó sobre la base de que la creatividad es la fuerza más poderosa en los negocios. La creatividad está en nuestro ADN. Es la contribución más importante que podemos aportar al éxito de nuestros clientes. La presencia constante en los rankings de las redes más premiadas confirma nuestra posición en el liderazgo creativo mundial.

Pero ganar premios también nos gusta. Nos hace sentir bien. Y hace que nuestros clientes también se sientan bien. Y cuando nos sentimos bien, trabajamos mejor.

Es la agencia con más trofeos en toda la historia de los Premios a la Eficacia, convocados por la Asociación Española de Anunciantes. Fue la Agencia Creativa del año en los Premios Eficacia 2010.

Si tomamos el festival de Cannes como el más prestigioso del mundo, DDB ocupa el primer lugar, con 621 leones conseguidos desde 1990, de los que 40 fueron ganados por DDB España, y ha sido reconocida en tres ocasiones como una de las 50 mejores agencias de publicidad del mundo según el Gunn Report.

## **Direcciones oficinas DDB España**

DDB Madrid

Orense, 4 – 4º

Madrid 28020

Tel.: +34 91 456 44 00

Fax: +34 91 456 44 11

DDB Barcelona

Enric Granados, 86-88

Barcelona 08008

Tel.: +34 93 228 34 00

Fax: +34 93 228 35 00

[www.es.ddb.com](http://www.es.ddb.com)

**DDB Worldwide: más de 13.000 empleados, en 200 oficinas de 90 países**

