

David Maján

Director de Área de Negocio

DDB

Inició su carrera como periodista deportivo precisamente corriendo detrás de una gran generación de ciclistas como los Olano, Escartín, Virenque, Zülle... para conseguir la mejor entrevista al finalizar una etapa... Pero lo de correr para conseguir declaraciones no le duró mucho y decidió dedicarse de lleno al mundo de la Agencia.

Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Navarra empezó su carrera en la agencia de comunicación integral del grupo BBDO, DEC, tanto en sus oficinas de Madrid como en las de Barcelona. Posteriormente ha pasado por Agencias como Comunica + A, Pinnacle Comunicación Integral del Grupo DDB España, desde donde ha pasado definitivamente a ser Director de Área Negocio de DDB.

Su trayectoria está enfocada a proyectos de comunicación integral y fidelización, habiendo trabajado para clientes como RACE, Western Union, Supermercados El Arbol (Superclub), ING Nationale-Nederlanden, Rodilla, Bosch Car Service, Philips, Arias (Burgo de Arias), Max Descuento (Cash & Carry), Toshiba, Maison de la France, Pepsico (Lipton Ice Tea, Gatorade), Editorial Imser, Banco Santander, Coca Cola Light, Baileys, Diageo (J&B), Grupo Lar (Lar Sol), Gas Natural, Lucky Strike, C&A (ibing), Havana Club, Larios, Moda Shopping, Bodegas Riojanas, Iberostar, Masterfoods (M&M's, Maltesers), Haagen Dazs...



DDB^o