

José María Roca de Viñals

Director General Creativo

DDB

Soy hijo, hermano, marido, padre, amigo de mis amigos y redactor publicitario.

Estudié Diseño Gráfico, pero al empezar a trabajar como trainee en un estudio de diseño, me di cuenta de que lo mío era más escribir que diseñar. Me gustaba y me interesaba más. Así que seguí estudiando. Estudié Publicidad, primero, y Marketing Directo, después.

Inicié mi trayectoria profesional en Marketing Directo, primero como freelance y después como redactor en Wunderman. Pronto me pasé a la Publicidad: a Slogan Barcelona, primero, y después a Casadevall Pedreño & PRG. En 1996 me incorporé, ya como director creativo, a Vinizius Young & Rubicam. Durante esta primera etapa en distintas agencias, trabajé para clientes como La Caixa, SEAT, Danone, Iberia, El Corte Inglés, Airtel, Páginas Amarillas, Bailly's, JB,...

En 1998 me incorporé como director creativo a DDB Barcelona, donde sigo. A partir de principios de año 2011 soy el Director General Creativo.

En DDB he trabajado para prácticamente todos los clientes de la agencia, desde BBVA, con el que empecé, hasta Volkswagen y Movistar, de las que actualmente soy responsable creativo directo, pasando por el Ajuntament de Barcelona, la Generalitat, Bosch, Estrella Damm, Siemens, Smint, Telefónica, Movistar, FAD, Turismo de Canarias, Osborne, Microsoft...

En 2003 asumí la dirección creativa ejecutiva de DDB Barcelona, pasando a formar parte del comité de dirección de la compañía. Y, en 2010, fui promovido a director general creativo de DDB España con responsabilidad sobre más de 80 creativos y todas las cuentas de la agencia.

Durante estos más de 12 años en DDB, he sido jurado en festivales nacionales e internacionales, he dado conferencias sobre creatividad en distintos foros profesionales y universitarios, y he tenido la suerte de trabajar con algunos de los mejores creativos que he conocido, con los que hemos conseguido premios y finalistas en los EFi, y metales en casi todos los festivales creativos del mundo: Cannes, San Sebastián, Fiap, Club de Creativos, New York Festival, Clio Awards...

A partir de aquí, está por escribir.



The logo for DDB, consisting of the letters 'DDB' in a bold, black, sans-serif font. A small yellow circle is positioned above the second 'B'.