

Marc Macià

Director de Área de Negocio

DDB

Nacido en Barcelona y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Con 23 años de experiencia en publicidad. Inició su carrera profesional en la agencia de publicidad Mestanza Asociados de Barcelona. En 1990 entró en Tiempo BDDO, agencia que dejó en 1996 para incorporarse a Grey Trace como Director de Cuentas. Desde septiembre del 2000 y hasta la fecha es Director de Área de Negocio del Grupo DDB en España, donde ha gestionado cuentas internacionales, (dirigiendo –entre otras- la coordinación para España y Latinoamérica de la marca TERRA), marcas gran consumo, automoción y cuentas institucionales, además de ser responsable de proyectos de nuevo negocio de la agencia.

Durante los años 2004-2008 formó también parte de la agencia de comunicación política Think Small, participando en diversas campañas electorales, Generales, Europeas, Municipales y Autonómicas.

Ha sido profesor de Comunicación Publicitaria en la Escola de Gestió Empresarial de Girona, e impartido seminarios y conferencias de Dirección de Cuentas y de Creatividad en la Universitat Ramon Llull, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Istitut Europeu di Design (IED) y la escuela creativa COMLOT, de Barcelona.

Ha sido también Profesor de Marketing Político en el Máster de Dirección Estratégica y Creativa de Publicitat Integral en el Istitut Europeu di Design (IED) e impartido seminarios de comunicación política en la Universitat Abad Oliva (CEU).



DDB^o