

Miguel Rodríguez

Global Business Director

DDB

Casado y con dos hijos, curso estudios de BUP y COU en Prior Park College, Bath (Inglaterra) y es economista por la Universidad de Stirling (Escocia).

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el mundo de la publicidad. Sus inicios fueron en Tapsa NW/Ayer donde trabajó para la cuenta de SEAT.

Desde entonces ha trabajado en DMB&B, ICF y Ruíz Nicoli para las cuentas de Fiat, Visa, Toyota, Lexus, Vichy y Telepizza.

En junio de 2000 se incorporo a DDB Madrid como Director de Cuentas para Hasbro, BOSCH y Budweiser.

En 2003 es ascendido a Director de Marca y en la actualidad es Global Business director, gestionando la coordinación internacional de Telefónica y Terra en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú).



DDB^o