

Pablo Vázquez

Director de Planificación Estratégica DDB

Doctorado en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Dirección de Marketing y Comercial por ESADE.

Empieza su carrera profesional en 1990 como profesor de Literatura en la Universidad de Carleton (Ottawa, Canadá). En 1992 entra en el mundo de la publicidad cuando Casadevall Pedreño abre sus oficinas en Madrid. Siempre en agencias de perfil creativo, ha trabajado también en Vitruvio, Leo Burnett y en Cathedral.

Tiene experiencia en cuentas como El Corte Inglés, El País, Renfe, Iberia, Loewe, Carbonell, Delaviuda, DGT, Tesoro Público, Coca Cola y Cruz Roja.

Desde 2003 es el Director de Planificación Estratégica de DDB Madrid, y da apoyo a todas las cuentas de la agencia. Además es Regional Planning Director de Telefónica Internacional, (Brasil, Argentina, Chile, Perú y Colombia).

Es profesor de programas de master y postgrado en instituciones académicas como ESADE, la Universidad Antonio de Nebrija, ICADE y la Miami Ad School.

Ha sido jurado de los Premios Eficacia y del Festival Publicitario Iberoamericano El Sol. Desde 2009 es Presidente de la Asociación de Planificadores Estratégicos de España (APG), cargo que ostenta en la actualidad.



DDB^o