

Samanta Júdez

Directora de Planificación Estratégica DDB

Es licenciada en publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona y ha cursado estudios de Administración y dirección de Empresas en la Universitat Pompeu Fabra.

Inició su carrera en investigación de mercados, en Eco Consulting e Ipsos, desempeñando desde funciones técnicas a dirección de estudios publicitarios, de imagen y eficacia durante siete años. Se ocupó también de la dirección de desarrollo del área de estudios publicitarios.

Se incorporó a DDB en 2005 como planificadora estratégica y desde 2007 es responsable del área de planificación del grupo dando servicio a las diferentes compañías de DDB en Barcelona. Comparte la dirección de la unidad y equipo de planificación con el trabajo directo en las marcas que maneja la agencia.

Compagina su actividad profesional con la docente. Ha sido profesora en la Universidad Autónoma de Barcelona, en la Universidad Pompeu Fabra, Universitat Ramon Llull y ESADE.

Es una amante de los viajes a países remotos, especialmente a cualquier rincón de África (y según ella, cuanto más extraño suene el país mejor) y de la fotografía, que practica especialmente en sus viajes. El cine, el baloncesto y el esquí son sus otras pasiones.



DDB^o