

Press Release

El site creado por Tribal DDB para El Corte Inglés superó el 1.880.000 páginas vistas, frente a las 53.000 páginas vistas de ediciones anteriores

El site navideño aumentó en un 885% las visitas respecto al año anterior

Date 11/02/09
Location Madrid

Madrid, 20 de enero de 2009.- Tribal DDB, agencia de servicios interactivos del Grupo DDB ha sido la responsable del desarrollo del site de esta Navidad para El Corte Inglés, cuya campaña ha resultado todo un éxito desde el punto de vista de generación de tráfico y engagement de los usuarios que han visitado el site.

Bajo el concepto “La Gran Tienda de la Navidad” se ha creado un site de comunicación que suma valor a las distintas campañas que El Corte Inglés ha realizado estas navidades y que alarga la relación del cliente con la marca al vincularlo emocionalmente con cada una de las “ideas para regalar” que encuentra en el site. El emosite se presenta como una página en la que el cliente es el protagonista y donde cada sección parece diseñada para cubrir sus necesidades navideñas, no sólo la de regalar, sino también la de felicitar, entretenimiento, etc.

Para ello, se crean secciones como Envía Magia, para felicitar la Navidad; el Blog de la Navidad, con post actualizados cada día; la Lista de Regalos para dar pistas sobre tus regalos o una aplicación en Facebook, desde la que el usuario averigua y cuenta a los suyos Qué Regalo Es.

Las secciones que registraron mayor número de visitas fueron las dedicadas a los regalos, seguidas de la sección “*Envía magia*” (envío de postales).

Gracias a esta acción interactiva, El Corte Inglés ha logrado generar un tráfico de 370.000 usuarios únicos en un mes, aumentando en más del 885% las visitas respecto al año anterior.

Según las cifras registradas, el 9% de los usuarios ha repetido su visita a la web gracias a que han encontrado información de utilidad y valor añadido; la web invita a que el usuario interactúe y se quede más tiempo navegando por lo que se ha aumentando el tiempo de permanencia un 550% respecto a otras ediciones.

El site ha estado promocionado por la campaña de El Corte Inglés de estas navidades, con campaña de banners y en buscadores y se ha apoyado con acciones de guerrilla online, con posts en sites de regalos y una aplicación en Facebook.

Sobre Tribal DDB

Tribal DDB, agencia interactiva independiente del grupo Omnicom (NYSE:OMC) DDB Worldwide, tiene su central en Nueva York, pero cuenta con 54 oficinas en 36 países de América, Europa y Asia. Situada siempre en el Top 10 de las mejores agencias interactivas, tanto en lo que se refiere a ingresos, creatividad y medios, Tribal DDB cree que las marcas más valiosas son aquellas que saben conjugar sus objetivos empresariales con los principales deseos y valores humanos. Es la primera agencia digital en ser Global Agency Network of The Year por Advertising Age en 2007. Tribal DDB ha recibido elogios de The Wall Street Journal, Businessweek, Forrester Research Inc. y más. En 2005 Tribal DDB fue nombrada Agencia Interactiva del Año por Adweek y por el Cannes International Advertising Festival, donde se llevó el mayor número de Leones y el Gran Premio en Cyber.

PARA INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Ana Caralt
ana.caralt@es.tribalddb.com