



Press Release

Juan Carlos Ortiz, presidente de DDB Latina, en el jurado del Festival de Cannes

Date 11/02/09

Location Madrid

Madrid/Miami, 9 de febrero de 2009.- Juan Carlos Ortiz, presidente de DDB Latina, será jurado del 56º Festival Internacional de Publicidad de Cannes.

Ortiz, quien fue el primer colombiano en ganar el León de Oro en el Festival de Cannes, participará este año como miembro del jurado de la categoría **Titanium & Integrated Lions**, considerada la de mayor prestigio en toda la competición.

De presidente de Leo Burnett para los Estados Unidos hasta fines de 2007, llegó a DDB para manejar la fusión de los mercados latinos de DDB en el mundo, es decir, Estados Unidos hispano, Latinoamérica y España, creando así a DDB Latina.

Elegido como miembro del Hall of Achievement de la publicidad en los Estados Unidos por la AAF (American Advertising Federation) en el 2007 y seleccionado por el Foro Económico Mundial como uno de los Jóvenes Líderes Globales en el 2008, el año pasado Juan Carlos también fue el presidente del jurado del FIAP.

Para más información:

**Marta Casado –
Tel. 91 456 44 00**

**Fabiana Antacli –
Tel. (5511) 30549681**