



Nota de Prensa

Nueva campaña de DDB Madrid para Burgo de Arias: Tu magia Blanca

Fecha 4 de junio de 2009

Lugar Madrid, España

Madrid, 4 de junio de 2009

DDB° Madrid ha desarrollado para Burgo de Arias su nueva campaña bajo el concepto "Tu Magia Blanca". A través del planteamiento de que hoy en día la vida es muy complicada y necesitamos productos buenos y versátiles que nos hagan la vida más fácil, se transmite la idea de que Burgo de Arias es el aliado que siempre da juego en la cocina, porque se disfruta, es sano y combina con todo. La campaña, de ámbito nacional y dirigida al público en general, se estructura en 1 spot de 20" y 3 spots de 10" que a través de diferentes situaciones, se presenta la "solución" que Burgo de Arias ofrece.

Una campaña dinámica y fresca que actualiza la imagen de la marca líder del mercado.

Desde su nacimiento, hace más de 150 años, Mantequerías Arias se ha mantenido a la cabeza de la innovación en el sector lácteo. La constante búsqueda de nuevos productos para satisfacer las necesidades del consumidor se traduce en una labor permanente de innovación, ofreciendo, junto con los quesos tradicionales, una serie de productos, prácticos, saludables, ligeros y enriquecidos, para aportar siempre nuevas soluciones.



Ficha técnica:

Agencia: DDB Madrid

Anunciante: Mantequerías Arias

Sector: Alimentación

Producto: Queso fresco

Marca: Burgo de Arias

Contactos del cliente: Franck Peric y Arantxa Puentes

Director creativo ejecutivo: José Gamó

Directora creativa: Paula López

Director de arte: César Lanáquera

Directora de cuentas: Ana Alonso

Supervisora de cuentas: Sonia Martínez

Director de producción audiovisual: Enrique Feijoo

Producer: Lucía Olano

Agencia de medios: Arena

Productora: Ovideo

Realizadora: Belén Capdevilla

Productor: Marta Pérez de Tudela / Virginia Rodríguez

Música: Aullidos

Estudio de postproducción: Molinare

Estudio de sonido: Audio-clip

Pieza: Spot TV 20" + Spots TV 10"

Título: Magia blanca, Pareja, Tai Chi y Familia.



Acerca de DDB

DDB España (www.es.ddb.com) pertenece a DDB Worldwide Communications Group Inc (www.ddb.com), es la red de publicidad y servicios de marketing más grande del mundo de acuerdo con la revista *Advertising Age*, con el mayor número de leones conseguidos en la historia del Festival de Cannes: 516 leones desde 1990.

Parte del Grupo Omnicom, posee más de 200 oficinas en 90 países y en España tiene oficinas en Barcelona y Madrid. Recientemente ha creado junto con DDB Miami y DDB Sao Paulo la red DDB Latina que dispone de 34 oficinas en 24 países para atender las necesidades que los clientes demandan en este mercado.

Fieles a la creencia de que la creatividad es la fuerza más poderosa en los negocios, DDB España presta servicios de marketing multidisciplinares, desarrollando experiencias de marca que cubren las necesidades de negocio para las marcas de nuestros clientes. En reconocimiento a nuestro trabajo, DDB España tiene en su haber 40 leones de Cannes y es la agencia con más trofeos en la historia de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes.

Para más información:

Susana Manchón
Adjunta al Presidente



DDB Madrid
López de Hoyos, 145
28002 Madrid

Tel.: +34 91 456 44 00

susana.manchon@es.ddb.com