

## Nota de Prensa

---

# FiRe Advertainment se establece en Madrid

---

**Fecha** 30 de junio de 2009

**Lugar** Madrid, España

---

**Madrid, 30 de junio de 2009**

FiRe Advertainment, agencia de contenidos liderada por Rodrigo Figueroa Reyes, que cuenta con oficinas en Argentina, Chile, Colombia y Miami, desembarca en España de la mano de DDB.

FiRe se dedica al Advertainment: el desarrollo de contenidos a medida para las marcas en categorías del entretenimiento tan variadas como TV, Cine, Radio, Internet, Móviles, Teatro, Música y Editorial.



El presente material es propiedad de FiRe Advertainment, por lo cual está totalmente prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio, salvo que haya autorización previa por escrito por parte de los autores.



## **FiRe Advertainment Madrid**

López de Hoyos, 145  
28002 Madrid (España)

Tel. +34 91 456 44 00

[www.fire-advertainment.com](http://www.fire-advertainment.com)

## **Rodrigo Figueroa Reyes**

Presidente y Socio fundador

[rodrigo@fire-advertainment.com](mailto:rodrigo@fire-advertainment.com)

## **Juan Caffieri y Federico Tello**

Directores Creativos

[juan@fire-advertainment.com](mailto:juan@fire-advertainment.com)

[tello@fire-advertainment.com](mailto:tello@fire-advertainment.com)



### **Acerca de DDB**

DDB España ([www.es.ddb.com](http://www.es.ddb.com)) pertenece a DDB Worldwide Communications Group Inc ([www.ddb.com](http://www.ddb.com)), una de las redes de publicidad y servicios de marketing más grandes del mundo con más de 200 oficinas en 90 países y la más premiada del Festival de Cannes: 516 leones desde 1990.

DDB España tiene oficinas en Barcelona y Madrid y recientemente ha creado, junto con DDB Miami y DDB Sao Paulo, la red DDB Latina, que dispone de 34 oficinas en 24 países para atender las necesidades que los clientes demandan en este mercado.

### **Para más información:**

Susana Manchón  
Adjunta al Presidente



DDB Madrid  
López de Hoyos, 145  
28002 Madrid (España)

t: +34 91 456 44 00  
m: +34 618 905 302

[susana.manchon@es.ddb.com](mailto:susana.manchon@es.ddb.com)

# Rodrigo Figueroa Reyes

## Presidente y Socio Fundador de FiRe Advertainment

Rodrigo Figueroa Reyes comenzó su carrera como mensajero en Ratto-BBDO y de allí pasó a Gowland Publicidad como redactor junior. En 1992 tuvo un breve paso por Verdino Bates, y luego trabajó en Grafitti Publicis hasta que, en 1993 llegó a Pragma FCB, donde se asentó durante 3 años para formarse en su carrera de redactor senior. Allí trabajó para marcas como Peugeot, Nabisco y Telefónica. Hacia principios de 1996, Fernando Vega Olmos lo convoca para hacerse cargo de una de las dos direcciones creativas de la agencia Casares GREY, manejando la comunicación de Renault, Gancia y Danone.

Un año después retorna a Pragma FCB pero esta vez como Director General Creativo, con más de 50 personas a su cargo y con sólo 29 años de edad. En sus primeros tres años logró que la agencia se convirtiera en una de las más premiadas del país. Estos resultados lo llevaron a ser elegido jurado de Film en el Festival de Cannes en 1999, representando a Argentina. En febrero del 2000 asume el cargo de Presidente y Director General Creativo de DDB Argentina y en sólo 2 años, obtuvo las cuentas de Telefónica, Volkswagen, Danone, Clorox y Bank Boston.

En Diciembre del 2001, Rodrigo fue elegido el creativo del año en Argentina, en una votación realizada entre más de 3000 colegas (compuesto por profesionales de agencias, medios de comunicación y centrales) en el premio Jerry Goldemberg.

Su teoría es que la publicidad tradicional dejó de ser una mera experiencia de comunicación para transformarse en una poderosa arma del entretenimiento. Tal vez esta sea la razón más fuerte que lo impulsó a formar su propia compañía llamada FiRe Advertainment. (FiRe, por Figueroa Reyes, su apellido) y Advertainment, por el matrimonio entre la publicidad y el entretenimiento.

Fue jurado de numerosos festivales, incluso en el mes de Junio del 2007, participó como jurado de la categoría Titanium & Integrated, la más prestigiosa e innovadora del festival de Cannes, siendo uno de los ocho elegidos alrededor del mundo.



Entre los premios ganados se encuentran: Leones de oro, plata y bronce en el festival de Cannes, estatuillas en el Clío, medallas en Londres y New York, el Grand Prix del Círculo de Creativos Argentinos, un Martín Fierro (el Grammy de la TV argentina) y más de 100 short list alrededor del mundo. Meses atrás ganó el Bill Bernbach Award (Grand Prix mundial de DDB a la mejor acción comunicacional del 2008) con el caso Los Felinos de la Noche para State Farm USA y se transformó así en el primer creativo en ganar este premio por tercera vez en 9 años, luego de haberlo obtenido con “Walter”, el caso de Telefónica, y con KSK Radio, el caso de Kosiuko.

Hace un año, fue elegido por la Revista Advertising Age de USA, como uno de los “10 Global Players” y, como resumieron ellos, se trata de: “una de las 10 personas de la comunicación a tener en cuenta en el mundo”.

Rodrigo Figueroa Reyes

Presidente y Socio fundador

rodrigo@fire-advertainment.com

López de Hoyos, 145

28002 Madrid (España)

Tel.: +34 91 456 44 00



# Juan Caffieri

## Director Creativo de FiRe Advertainment

Con estudios completos en la primaria y luego terminando la secundaria, decidí ponerme a trabajar en serio. Entonces me encontré con la posibilidad de trabajar como trainee en DDB Argentina para luego pasar a ser director de arte junior. Fue en ese momento que comencé a estudiar en la Escuela de Creativos, y no conforme con esto terminé algunos seminarios de pintura e historia del arte en el Museo Nacional de Bellas Artes. Tras trabajar como director de arte durante dos años el 2004 me da un giro del cual no me arrepiento y paso a formar parte del equipo de FiRe Advertainment.

Con toda la expectativa lógica de entrar a un nuevo lugar y, en este caso también, a un nuevo rubro: el advertainment. Costó entenderlo y despegarse de lo que es la publicidad “tradicional”, pero con el tiempo lo terminé incorporando como una manera natural de pensar: en contenidos para marcas.

Desde el 2006 me desempeño como uno de los dos Directores de Contenidos de FiRe Argentina.

# Federico Tello

## Director Creativo de FiRe Advertainment

Terminando la escuela primaria ya sabía lo que quería hacer el resto de mi vida o por lo menos los próximos años, es por eso que decido continuar mis estudios en las Escuelas Técnicas municipales Raggio con orientación en publicidad.

Al término de la misma, después de 6 años de aprender de todo menos de publicidad decidí no perder más mi tiempo, y me comprometí a entrar a una agencia de publicidad donde podría aprender mucho más que en cualquier estudio terciario. Continué estudiando fotografía durante un periodo de 5 años con un profesor que impartía clases particulares del cual aprendí todo lo que me gustaba de la materia. Siguiendo una frase popular “persevera y triunfarás”, al cabo de un año estaba trabajando en la agencia con la que siempre soñé: Agulla y Bacetti.

Trabaje en la parte digital y luego fui pasando lentamente al área de publicidad tradicional. Después de 2 años aprendiendo de los creativos más importantes de ese momento, me encuentro con la posibilidad de trabajar en FIRE, una empresa con un discurso totalmente distinto a todo lo conocido. Y si de arriesgar se trata, siguiendo con las frases populares “el que no arriesga, no gana”, así que desde 2004 me divierto en uno de los lugares que mayor placer me da: FiRe. Entré como redactor y al cabo de dos años me convertí en uno de los directores creativos. Durante ese periodo estude guión en el Centro Cultural Rojas y me recibí como guionista de TV y cine. Al día de hoy continuo como uno de los directores creativos de FiRe y sigo en la búsqueda de algo distinto.



Juan Caffieri  
Director Creativo  
[juan@fire-advertainment.com](mailto:juan@fire-advertainment.com)  
López de Hoyos, 145  
28002 Madrid (España)  
Tel.: +34 91 456 44 00

Federico Tello  
Director Creativo  
[tello@fire-advertainment.com](mailto:tello@fire-advertainment.com)  
López de Hoyos, 145  
28002 Madrid (España)  
Tel.: +34 91 456 44 00