

Seagram's

nº 1 en ventas en Estados Unidos llega a España de la mano de Osborne.

Fecha 3 de junio de 2009

Lugar Madrid, España

Madrid, 3 de junio de 2009



Historia de la ginebra

Desde el año 1857 **Seagram's** elabora su especial ginebra con un alcohol neutro proveniente del grano al que se le agregan diferentes botánicos como el cardamomo de Sri Lanka, piel de naranja de España, canela de Vietnam, cilantro y bayas de Italia junto con otros ingredientes como angélica, almendra, cacao, lima, limón, alcaravea, cassia y nuez moscada.

A diferencia del resto de las ginebras, **Seagram's** Gin es de origen americano y no europeo, y una vez elaborado el producto en lugar de embotellarlo se deja madurar en barricas de roble. Esto provoca un triple efecto, el aroma es increíblemente afrutado, el color ligeramente dorado y el sabor, único y muy suave.

Para el lanzamiento se convocó un concurso en el que quedaron finalistas Shackleton y DDB Madrid, siendo esta última la ganadora.

La agencia creó un territorio propio basado en el origen americano de la ginebra llamado Vintage American Gin, inspirado en los años 50, desarrollando un concepto, American Originality.



La campaña gráfica con 3 originales tiene un plan de medios cualitativo, con inserciones en revistas de estilos de vida, buscando un público cuyos drivers para el consumo son el relax y la recompensa diaria. No son sólo bebedores de fin de semana para los que la bebida no es para socializar es para disfrutar, que quieren un mundo de experiencias alrededor del producto.

Grupo Osborne

Grupo Osborne, fundado hace más de 200 años por Thomas Osborne Mann, tiene una larga trayectoria en el mundo de las bebidas. A lo largo de estos años se ha ido conformando como un grupo empresarial de carácter familiar con identidad propia y con visión de constituirse en el referente de lo español en el sector de bebidas y alimentación.

Osborne, que presentó recientemente su nueva imagen corporativa es hoy en día un grupo diversificado, que cuenta con actividad en aguas y zumos (Solán de Cabras) e Ibéricos (Sánchez Romero Carvajal), además de su tradicional negocio de vinos y licores (vinos Montecillo, Solaz y Fino Quinta; brandys como Veterano, Magno y Anís del Mono).

En 1972 crea una empresa comercializadora y distribuidora de importantes marcas como Ron Santa Teresa, Frangelico, whisky Tullamore Dew, etc...y es a través de esta empresa desde la que comercializa la ginebra Seagram's.

Dirty Gin Tonic

El famoso Chef del restaurante Sudestada de Madrid, Estanislao Carenzo, ha creado un cocktail exclusivo, el Dirty Gin Tonic: un chorrito de ginebra Seagram's, añade aceitunas, agua de aceituna, limón amarillo maduro, jarabe de arce (o miel de eucalipto/acacia) y la tónica Fever Tree.

Acerca de DDB

DDB España (www.es.ddb.com) pertenece a DDB Worldwide Communications Group Inc (www.ddb.com), es la red de publicidad y servicios de marketing más grande del mundo de acuerdo con la revista *Advertising Age*, con el mayor número de leones conseguidos en la historia del Festival de Cannes: 516 leones desde 1990.

Parte del Grupo Omnicom, posee más de 200 oficinas en 90 países y en España tiene oficinas en Barcelona y Madrid. Recientemente ha creado junto con DDB Miami y DDB Sao Paulo la red DDB Latina que dispone de 34



oficinas en 24 países para atender las necesidades que los clientes demandan en este mercado.

Fieles a la creencia de que la creatividad es la fuerza más poderosa en los negocios, DDB España presta servicios de marketing multidisciplinares, desarrollando experiencias de marca que cubren las necesidades de negocio para las marcas de nuestros clientes. En reconocimiento a nuestro trabajo, DDB España tiene en su haber 40 leones de Cannes y es la agencia con más trofeos en la historia de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes.

Para más información:

Susana Manchón
Adjunta al Presidente



DDB Madrid
López de Hoyos, 145
28002 Madrid

Tel.: +34 91 456 44 00

susana.manchon@es.ddb.com