



PARA DISTRIBUCION INMEDIATA

Tribal DDB Worldwide nombrada una de las mejores agencias del año.

***Advertising Age* ubica a la compañía en su lista de Agencias de clase A.**

New York, New York, Enero 21, 2009—*Advertising Age* anunció hoy que ha nombrado a Tribal DDB Worldwide en su preciada Agency A-List (Lista de Agencias de clase A). Esto marca el segundo año consecutivo en el que Tribal DDB recibe honores de ésta publicación, siendo anteriormente la primera agencia digital en ganar Agency Network of the Year en el año 2008.

“Estamos muy emocionados por que una vez más *Advertising Age* ha considerado a Tribal DDB entre la élite de las agencias en el mundo. Pararse hombro a hombro a algunas de las agencias más respetadas y premiadas es un honor y una prueba del duro trabajo y la dedicación que han puesto nuestros empleados en nombre de nuestros clientes.” Dijo Paul Gunning, CEO Global de Tribal.

Tribal DDB aparece constantemente entre las primeras de su industria medida por el crecimiento de sus ingresos y premios. El logro de este año viene justo después abrir 10 nuevas oficinas en 2008, realizar múltiples trabajos donde Tribal lideró comunicaciones en diferentes medios, crecer en sus clientes actuales, y conseguir 5 nuevas cuentas donde fue designada oficialmente como agencia global.

En comentario acerca del desempeño de Tribal, el cliente Hans-Christian Schwigen, Vicepresidente Senior de Estrategia de Marca y de Comunicaciones de Marketing de Deutsche Telekom dijo: “Consideramos a Tribal DDB como una agencia multi canal... aparte de cubrir toda la cadena de valor en servicios de comunicación, Tribal DDB apoya a Deutsche Telekom en términos de tecnología, consultoría e implementación, como también en consultoría y manejo de procesos. Necesitamos partners de servicio que puedan manejar la complejidad de las tareas de comunicación en un mundo conectado”

Nacida de lo digital y posicionada como una agencia que entiende y reacciona al comportamiento del consumidor en una gran variedad de medios, Tribal DDB es un líder en la revolución de la comunicación. La agencia creó la primera [película social del mundo](#) con Nokia, rompió un record y motivó a un país entero a [votar por China](#) con McDonald's, hizo llorar a una nación a través de una [sensación “de ópera” viral](#) para Deutsche Telekom en Alemania, y se convirtió en parte del esfuerzo para [prevenir cáncer de la piel](#), el [sida en África](#) y la [polución mundial](#).

“La amplitud y profundidad del trabajo que Tribal DDB desarrolló alrededor del mundo habla del

nuestro entendimiento del dinamismo y cambio del panorama de medios” dijo Liz Ross, Presidente de Tribal DDB América y CMO mundial de Tribal. “Nuestro portafolio mundial de trabajo es un éxito en todas las medidas, conectando a los consumidores de formas excepcionales y efectivas.”

ACERCA DE TRIBAL DDB WW

Tribal DDB Worldwide (www.tribalddb.com), agencia interactiva independiente del grupo Omnicom (NYSE:OMC) DDB Worldwide, tiene su central en Nueva York, pero cuenta con 54 oficinas en 36 países de América, Europa y Asia. Situada siempre en el Top 10 de las mejores agencias interactivas, tanto en lo que se refiere a ingresos, creatividad y medios, Tribal DDB cree que las marcas más valiosas son aquellas que saben conjugar sus objetivos empresariales con los principales deseos y valores humanos. Es la primera agencia digital en ser Global Agency Network of The Year por Advertising Age en 2007. Tribal DDB ha recibido elogios de The Wall Street Journal, Businessweek, Forrester Research Inc. y más. En 2005 Tribal DDB fue nombrada Agencia Interactiva del Año por Adweek y por el Cannes International Advertising Festival, donde se llevó el mayor número de Leones y el Gran Premio en Cyber.

PARA INFORMACION CONTACTAR A:

Christina Cubeta
+1 212 515 8349
Christina.cubeta@ny.tribalddb.com

#