



Nuestras Raíces

En 1949, tres hombres emprendedores, Bill Bernbach, Ned Doyle y Maxwell Dane hicieron reaccionar a la industria de la comunicación con su nuevo enfoque sobre el marketing, basado en las motivaciones de las personas, el respeto al consumidor y el poder de la creatividad. En resumen, dijeron: dejemos de hablar a la gente y empecemos conversaciones que lleven a la acción.

Su legado es un motor poderoso que continuamente nos recuerda quiénes somos, en qué creemos y cómo debemos actuar. Nos inspira a retar las convenciones tradicionales a cada momento. Desde Bill Bernbach hasta la generación de líderes de DDB actual, todos nosotros continuamos la revolución.

En la actualidad, DDB Worldwide cuenta con más de 200 oficinas en 90 países y es la red de comunicaciones de marketing líder, aportando a sus clientes soluciones de negocio creativas al servicio de sus objetivos, afrontando y aprovechando los retos de la dinámica del marketing actual para construir marcas influyentes.

Las Ideas son nuestra razón de ser

Las Ideas son el combustible de DDB. Desde nuestros comienzos nos hemos guiado por una serie de ideas relevantes y concretas.

La Creatividad es la fuerza más poderosa en los negocios

El enfoque de DDB se basa en tener una estrecha relación de colaboración con nuestros clientes para encontrar el potencial oculto de las personas, las marcas y los negocios.

Insights de las personas

Creemos que las grandes ideas proceden de la habilidad de responder creativamente a insights profundos. Una buena idea puede propulsar una marca durante años. En DDB siempre buscamos insights que hagan reaccionar.

La Creatividad es el arma más poderosa en los negocios.





Respeto al Consumidor

En DDB sabemos reconocer que las marcas están en manos de los consumidores, no de los directores de marketing. Hoy en día nada puede ser más importante y relevante que proporcionar grandes ideas que perduren.

Respeto por nuestro Planeta

Como comunicadores, DDB está en posición de usar nuestra creatividad como una fuerza positiva. Como Bill Bernbach señaló “Todos nosotros, que usamos profesionalmente los medios masivos, somos capaces de moldear la sociedad. Podemos vulgarizarla. Podemos brutalizarla. O podemos ayudar a elevarla a un nivel superior”. Haz clic aquí para saber más de [Bill Bernbach](#).

Libertad Individual

Creatividad es libertad de expresión. En DDB creemos que para atraer el mejor talento debemos ofrecer un entorno inspirador que estimulen la libertad y crecimiento personales. Esta idea fue crucial en la concepción de DDB y sigue intacta hoy. Keith Reinhard, DDB Worldwide, desarrolló este principio y publicó en 1987 “Four Freedoms”, que no son simplemente una filosofía para sentirse bien; son además un magnífico manual de buenas prácticas.

- Libérate del miedo
- Sé libre de equivocarte
- Libérate del caos
- Sé tu mismo